

## Assemblée générale du 15 septembre 2020

15 présents

2 adhérents absents ont donné leur pouvoir

### Rapport moral : **Dominique, Président**

#### Document joint.

Bilan de l'année, , partenariats, nombre d'adhérents, confinement, nombres de cycles et/ou films, début du site ...

**Rapport adopté à l'unanimité.**

### Rapport d'activité : **Lionel, Secrétaire**

#### Document joint.

Une année très productive malgré le confinement, finalement...

**Rapport adopté à l'unanimité.**

### Perspectives : **Elizabeth, Présidente adjointe**

Nouveau cycle : **Le premier film de ...**

qui débute par Blood simple (des frères Cohen) le 24 septembre  
suivi par Le château de Cagliostro (de Myasiki) peut-être en CinEgoûter en octobre  
et se terminera par Le goût des autres (d'Agnès Jaoui) en novembre.

En parallèle, cycle des jeunes : **Zombies**

qui débute avec Bienvenue à Zombieland le 9 octobre,  
et sera suivi de The last girl en novembre.

Pour **CinEloween**, le 31 octobre Coco, Conjuring 1 et Conjuring 2.

En janvier 2021, deuxième édition du **festival Les CinEclectiques**  
sur le thème **Voyage et Voyageurs**.

Un « one shot » suivra : **Le salaire de la peur**.

On terminera l'année par un cycle **Comédies musicales**.

**Adoptées à l'unanimité.**

### Rapport financier : **Romain, Trésorier**

#### Document joint.

Romain détaille plus spécifiquement certains postes,  
il précise que c'est le mécénat (partenaires pour le festival) qui ramène le plus d'argent,  
il remarque que nous prévoyons 100 à 200 € pour animer les soirées,  
mais qu'on est largement en dessous la plupart du temps : utilisons-les...

**Rapport adopté à l'unanimité.**

### Budget prévisionnel : **Laurence, Trésorière adjointe**

#### Document joint.

Laurence détaille plus précisément certains postes et clarifie tout ce qui mérite de l'être.

**Budget adopté à l'unanimité.**

### **Présentation du site Internet de CinEclate : Romain**

Notre hébergeur sera **OVH**, une grosse boîte fiable.  
Coût : 2,87 € par mois plus 7 € pour l'achat du domaine,  
L'adresse est **cineclate.com** .

Par sécurité, il faudra vraiment éviter la transmission des identifiants et mots de passe via internet, penser à les changer régulièrement.

Nous devons penser à l'alimenter chaque mois,  
Jérémie et Christiane semblent motivés pour participer à un petit groupe qui s'en chargerait.  
Un module reste à installer, Romain organisera ensuite de petites réunions de formation.  
Il faudra aussi l'alimenter en photos (une dizaine par soirée),  
Dominique va faire le tri dans celles qu'il avait mises sur Flickr.  
Une nouvelle photo d'accueil doit aussi être réfléchie...

### **Renouvellement du CA :**

Romain, Delphine, Philippe sortent... et reviennent avec plaisir,  
Christiane et Vincent entrent également au CA qui peut regrouper 6 à 12 membres :  
toutes les bonnes volontés ont acceptées.

### **Tarifs d'adhésion**

Adhésion « normale » toujours à 15 €.  
Nouveau : **5 € pour – 18 ans, étudiants, chômeurs**

### **Questions diverses :**

L'association va adhérer à la PIVE cette année.

Jérémie est inquiet du pot traditionnellement offert en fin des soirées CinEclate :  
après discussion, il est décidé que pour la soirée Blood Simple, il n'y aura ni à boire, ni à manger, pas de regroupement sans masque pour le moment.  
Pour le château de Cagliostro, on réfléchit à un goûter « distribué » à l'assiette par des personnes masquées et gantées...

Pierre fait une intervention :  
malgré la « zone de turbulences » dans laquelle on entre pour le cinéma en général et le cinémavia en particulier (rupture avec le public) , Pierre salue et encourage le projet de CinEclate, qui sera peut-être « un antidote » à cette situation, permettant au public de « retrouver du sens » à aller au ciné, pour partager un moment et pas seulement voir de gros films. Il nous encourage à réfléchir au sens de notre action... et à communiquer dessus.

### **Verre de l'amitié...**

Avec distances et sans contact.

Le 22 septembre 2020,

Lionel.